

REMBRANDT ON WOODENSHOES



REMBRANDT'S MOST FAMOUS
'NACHTWACHT'
NOW WORLD'S LARGEST MOSAIC OF
WOODENSHOES
MADE BY DUTCHMAN MARTIN DIJKMAN

K L O M P E N
M O Z A I E K



INTRODUCTIE



KENMERKEN



REMBRANDT'S Nachtwacht en klompen. Hoe zijn deze twee oer-hollandse export-producten te verenigen? Een echte uitdaging die wij zijn aangegaan met als resultaat: een mozaïek van miniatuurklompjes die De Nachtwacht uitbeelden.

Eind 2006 zijn we begonnen met de eerste stappen door het portret van Kapitein Frans Banninck Cocq te vervaardigen, ter promotie van het project, en begin 2010 stond het mozaïek na noeste arbeid in zijn volle glorie te pronken.

Rembrandt op Klompen: meesterlijke kunst met een kleine 'k'.

UITGANGSPUNT is een haarscherpe digitale foto van het Amsterdamse Rijksmuseum. Op de computer is de foto zodanig uitvergroot dat de pixels als kleine blokjes zichtbaar worden. Op twee pixels past een klompje dat in één of twee kleuren is geschilderd. Van dichtbij zie je niet wat het voorstelt, maar op afstand vloeien klompen en kleuren ineen tot de personages van Nederlands beroemdste schilderstuk.

REMBRANDT op Klompen beeldt de Nachtwacht uit op ware grootte: 4 meter hoog en 5.80 meter breed. Het mozaïek is in stijl afgewerkt met een grote bijpassende lijst.

Enkele unieke kenmerken:

- 60.000** handbeschilderde vlakken
- 30.000** miniatuurklompjes van 3,5cm
- 255** authentieke kleuren handgemengd door Royal Talens
- 15** panelen voor eenvoudig (de)montage op locatie*
- 3** flightcases voor beschermd vervoer
- 1** groot 'onthullings'-doek van 4x6 meter

**) montage en demontage wordt in eigen beheer uitgevoerd*

Nederland presenteert zich op de Grüne Woche. Naast de campagne Lust auf dem Lande was er ook een klompenmozaïek van de Nachtwacht (bestaande uit 30.000 klompen) aanwezig. Dit klompenmozaïek sloot uitstekend aan op het toeristisch thema voor 2010: Hollandse meesters

MARTIJN HOMAN (Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit)



MOGELIJKHEDEN



OP MAAT GESNEDEN



PROMOTIE van uw bedrijf en contact met uw klanten vormen belangrijke peilers binnen uw marketing. Wij geven u de ingrediënten en verzorgen graag iets passends op basis van onze ervaringen. Bijvoorbeeld een tentoonstelling van de Rembrandt op Klompen waarbij een ambachtelijke klompenmaker zijn kunsten demonstreert en waar u aan uw geïnteresseerde bezoekers een aardig presentje meegeeft zodat men u langer en positief herinnert!

COMMUNICATIE verbinden en versterken door

publiekstrekker op uw relatie event

geef uw relatie event extra aandacht door deze unieke blikvanger!

promotie van uw product in het buitenland

Uw product of dienst in het buitenland wordt verbonden met wat iedereen over de hele wereld kent: Rembrandt, de klompen en natuurlijk uw product of dienst!

... eens wat anders dan blokjes kaas

Wat dacht u van deze blikvanger op een beurs of conventie waar u miniatuur-klompjes met uw logo cadeau geeft als blijvende herinnering

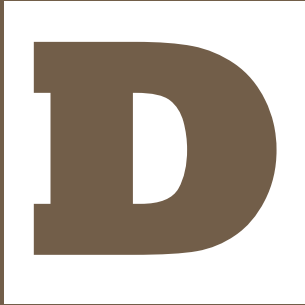
versterking van uw creatieve thema

Wellicht verbindt u uw boodschap rondom een creatief thema zoals Ambacht, Kwaliteit of Vakmanschap is meesterschap... Uw communicatie wordt door de verbinding met de Rembrandt op Klompen.

MISSCHIEN ziet u ook andere mogelijkheden. U kunt bijvoorbeeld als hoofd- of medesponsor uw naam verbinden aan dit internationaal reizend kunstwerk. Wellicht dat we tijdens een persoonlijke ontmoeting tot nog meer mogelijkheden komen en perfect aansluit bij uw bedrijf of organisatie. Belt u ons voor meer informatie of een afspraak: **0572-301248**.

Het bijzondere klompenmozaïek van de Nachtwacht van Rembrandt is vanzelfsprekend geschilderd met Rembrandt olieverf van Royal Talens. Deze olieverf bestaat uit een zeer uitgebreid assortiment van 120 kleuren. Echter, in de Nachtwacht zitten maar liefst 255 kleuren. Deze kleuren zijn speciaal handmatig gemengd door Royal Talens en gratis ter beschikking gesteld.

MARGREET TAMMINGA (Manager Marketing Communications, Royal Talens)



DIJKMAN klompenatelier is één van de overgebleven 'Oude Meesters'. Het ambachtelijk klompen maken gaat bij ons van vader op zoon. Vroeger om brood op de plank te krijgen. Nu als demonstratie van een typisch Hollands ambacht. Tijdens een demonstratie, in ons atelier of bij u op locatie, vermaken wij het publiek met trefzekere slagen en boeiende verhalen van bijvoorbeeld de bruidsklomp en de Belgische smokkelklomp.

MARTIN DIJKMAN



WETENSWAARDIGHEDEN van Dijkman Klompenatelier:

- internationaal gevraagd ambachtelijke klompenmaker sinds 1881
- wereldwijd gevraagd voor exposities en workshops
- klompen met een knipoog: uitvinder van de klompskeeler
- en maker en patenthouder van de Nachtwacht op Klompen
- eigen winkel met draag- en sierklompen, souvenirs en houten speelgoed

Dijkman Klompenatelier
Lemelerweg 22
8105 AD Luttenberg

T: (+31) 0572 -301248
W: www.klompenmozaiek.nl
E: info@klompenmozaiek.nl